

**СБОРНИК
МЕТОДИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК
И
РЕКОМЕНДАЦИЙ**

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС МЕТОДИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК**

Фактор роста - 2016

**СБОРНИК
МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
И
РЕКОМЕНДАЦИЙ**

ТОМСК – 2016 г.

Сборник подготовлен к изданию
и тиражирован
сектором по издательской деятельности
информационно-методического отдела
ОГАУК «ДНТ «Авангард»

634063, г. Томск, ул. Бела Куна, 20
☎ (382-2) 64-65-90
e-mail: issavangard@yandex.ru

Областной конкурс методических разработок «Фактор роста» в рамках областного конкурса методических служб «Вектор развития» проводится информационно-методическим отделом ОГАУК «ДНТ «Авангард» ежегодно с 2014 года, с 2015 года входит в состав Губернаторского фестиваля народного творчества.

В конкурсе 2016 года приняли участие пятнадцать руководителей и специалистов из десяти районов Томской области. В данный сборник вошли две разработки – это методические рекомендации «Организация и проведение киновикторины», автор Василий Геннадьевич Тимошин, руководитель самодеятельного театра художественного слова «Антисплин» (МАУ «Централизованная клубная система Первомайского района») и Методическая разработка для руководителей и специалистов РДК (СДК) по подготовке и проведению фестиваля-конкурса (на основе творческого проекта фестиваля-конкурса песен 70-х — 80-х гг. «Ретроспектива»), авторы Ольга Александровна Скользаева, методист, Ирина Михайловна Шукайлова, художественный руководитель, Валерий Иванович Кутоманов, главный режиссёр (МАУ «Центр культуры» Зырянского района).

Эти работы касаются наиболее актуальных вопросов заявленной в конкурсе тематики и соответствуют основным его требованиям.

Методическая разработка специалистов МАУ «Центр культуры» Зырянского района «Ретроспектива» содержит пакет основных документов и чёткий план по реализации проекта, посвящённого Году кино. В ней есть анализ проведённого мероприятия, необходимые выводы и предложения.

Василий Геннадьевич Тимошин в своих методических рекомендациях «Организация и проведение кино-викторины» на конкретном примере раскрывает технологию проведения подобного мероприятия.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КИНОВИКТОРИНЫ

Методические рекомендации

Автор - Василий Геннадьевич Тимошин,
руководитель театра художественного слова «Антисплин»

**МАУ «Централизованная клубная система
Первомайского района»**

**Районный методический центр
народного творчества и организации досуга**

От автора

Данная методическая рекомендация раскрывает порядок, логику, специфику организации и проведения ныне почти забытой формы мероприятия — «киновикторина» и поясняет, как простейшую, на первый взгляд, форму «викторина» превратить в интересную, увлекательную и познавательную форму организации досуга.

Настоящая разработка адресуется не только методистам по кино, но и культорганизаторам, режиссёрам культурно-досуговых учреждений для внедрения новых форм работы с населением.

Практический опыт предлагаемых рекомендаций основывается на том, что в 2012 году в селе Первомайском старое, аварийное здание кинотеатра «Чулым» было реконструировано в здание КДЦ «Чулым» с функцией кинозала. С этого времени у работников учреждения появилась необходимость поиска новых форм работы с кинозрителями, и

именно киновикторина стала самым приемлемым и эффективным мероприятием, способствующим привлечению в культурно-досуговый центр новых посетителей.

Технологичность предлагаемой формы мероприятия в её широком применении. Оно часто проводится перед премьерой, при этом становится хорошей рекламой. Так же может предварять различные тематические, праздничные, и просто бесплатные просмотры фильмов по выходным. Это мероприятие может быть детским, молодёжным, для взрослых, камерным, массовым. И самое главное, если в культурно-досуговом учреждении, что в наших современных условиях бывает часто, нет кинозала, тогда для проведения такого мероприятия как киновикторина достаточно переносного экрана; простого видеопроектора; компьютера или видеомэгагнитофона.

Я надеюсь, что все кто воспользуется моими рекомендациями, сумеют возродить полезную, добрую традицию — знать и любить наше отечественное кино.

Тимошин Василий Геннадьевич — руководитель самодеятельного театра художественного слова «Антисплин» Районного методического центра народного творчества и организации досуга МАУ «Централизованная клубная система Первомайского района».

Имеет более 26-ти лет стажа работы руководителем

различных самодеятельных театров и организатором клубно-массовых мероприятий.

Лауреат I-ой степени III-го Всероссийского конкурса преподавателей и руководителей творческих объединений «Отражение таланта».

Лауреат I-ой степени на областном конкурсе методических разработок «Фактор роста-2015».

ВВЕДЕНИЕ

К написанию данной разработки меня подтолкнули не столько провозглашённый Год Российского кино, сколько моя любовь к кино в целом и к лучшим фильмам советского периода в частности. Идея написать свои рекомендации родилась давно, после конкретного случая в моей практике. Однажды я пришёл на запланированную репетицию к моим самодеятельным артистам театра художественного слова, с новым сценарием для игры в КВН, который был написан на основе крылатых фраз из кино и мультфильмов советского периода. Я с воодушевлением начал читать инсценировку, часто неподдельно смеясь и о, ужас, мои ребята, на мой взгляд, обладающие хорошим чувством юмора, искренне не понимали, где юмор, что в нём смешного и что вообще происходит. Оказалось их непонимание заключается в том, что в свои 13-15 лет они не смотрели ни фильмов Данелия, ни Гайдая, ни Рязанова. А из таких известнейших мультфильмов: «Винни-Пух и все-все-все»; «Карлсон, который живёт на крыше» – не могли дословно вспомнить ни одну смешную фразу. И поэтому первая киновикторина «Брильянтовая рука», которую я написал по одноименной кинокомедии Леонида Гайдая, имела своих конкретных адресатов – самодеятельных артистов театра «Антисплин». Мероприятие проходило в рамках воспитательной работы, планируемой в начале каждого года,

после коллективного просмотра фильма и имело большой успех среди участников. Впоследствии это были киновикторины по сюжетам известных кино и мультфильмов.

И когда в декабре 2013 года фирма прокатчик «Vazelevs Distribution» вместе с премьерой фильма «Ёлки-3» предложила провести промо-акцию, я тут же предложил коллегам свои услуги. В кратчайшие сроки был написан сценарий, а в последствии, с успехом проведена киновикторина «Вспомнить о «Ёлках» всё!». Основу которой составили знания всего, что касается двух первых частей фильмов «Ёлки-1» и «Ёлки-2». Успех данного мероприятия гарантировался удачным стечением обстоятельств. Фирма прокатчик предоставила множество призов (футболки, постеры, приглашенные билеты, плакаты; игрушки на ёлку – всё связанное с фильмом), у нас к тому времени был выход на все местные СМИ и своя страничка в Интернете, сами фильмы «Ёлки-1» и «Ёлки-2» были достаточно популярными среди зрителей.

Раскрывая содержание методической рекомендации, я нередко делаю ссылки к сценарию вышеупомянутой викторины, который привожу в качестве примера в конце работы.

Основной целью методической рекомендации является оказание методической помощи в раскрытии методов и приёмов проведения и организации на первый взгляд про-

стейшей формы мероприятия – викторины, соединяя её с самым молодым и востребованным на сегодняшний день искусством кино. Помогая тем самым методистам по кино в их непосредственной работе и культорганизаторам, режиссёрам культурно-досуговых учреждений в нахождении и внедрении новых форм работы с населением.

Основная особенность и новизна данной работы в том, что в ней кроме всего прочего раскрывается методика превращения клубного мероприятия в интерактивное, участниками которого могут становиться все интернет пользователи. Данная методика опробована и подтверждена практикой.

КИНОВИКТОРИНА — КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Слово «викторина» появилось в 1928 году в журнале «Огонёк». Известный советский журналист и писатель Михаил Кольцов так озаглавил подборки, включающие в себя вопросы, шарады, ребусы и т.п. Готовил эту развлекательную полосу некто Виктор Микулин, сотрудник журнала. От имени Виктор и последних букв фамилии и сложилось слово «викторина».

Сегодня под словом «викторина» принято понимать — игру, заключающуюся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Следовательно,

киновикторина своей первой частью названия чётко определяет область знаний, которую она затрагивает, вторая часть указывает на форму, по законам которой она выстраивается.

Викторины в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очерёдность хода, тип и сложность вопроса, порядок победителей, вознаграждение за правильный ответ.

Исторически викторины применяются в качестве развлекательного времяпровождения соревновательного плана. С 1975 года викторины используются как игры в телевизионных программах для соревнований и получения призов. Также викторины повсеместно применяются для развлечений рекламного характера для привлечения аудитории, товаров или событий. Кроме того, существуют примеры (IQ-тесты, обучающие викторины) использования ответов игроков для оценки знаний, исходя из сложности вопросов, скорости ответов, тематик и прочих направлений.

Ход игры большинства телевизионных шоу заключается в ответах на вопросы ведущего, при этом ответ ищут индивидуально («Своя игра», «Кто хочет стать миллионером?») или командой участников («Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?»).

С появлением Интернета стало возможным создавать специализированные сайты-викторины, например, «Мирк

викторина», которая построена на движке онлайн чата IRC, или «Филимания», позволив викторине проходить в режиме реального времени. На некоторых из них предусмотрены денежные призы для победителей.

Помимо викторин-сайтов можно поиграть онлайн и в jabber-чатах. Например с ботом Quizer ([викторина @conference.jabber.ru](http://conference.jabber.ru)). Другой пример онлайн-викторины — игра Conquistador, существующая с 2002 года.

Многие тематические сайты размещают странички с викторинами, призванные развлекать посетителей и популяризовать направленность сайта. Участие в этих викторинах обычно бесплатное, а среди правильно ответивших могут разыгрываться призы.

С расцветом эры смартфонов, викторина стала доступна и там, позволяя играть в любом месте и в любое время.

Чем же наша киновикторина отличается от всех прочих? Прежде всего, выбором темы. Не выбором области знаний (история создания кино, история советского кино 60-х гг. XX в. и т.д.), а конкретной темы: определённого фильма со своим режиссёром, своей группой актёров; историей жизни и творчества выдающегося кинорежиссёра; историей жизни и творчества выдающегося киноактёра. Казалось бы совсем ограниченный круг тем. Но такую

область знаний как «история создания кино» можно исчерпать одной киновикториной, а теперь представьте себе, сколько за 120 лет в нашей стране было снято кинофильмов, сколько за это время рождалось выдающихся кинорежиссёров и киноактёров. А ведь именно столько киновикторин можно организовать и провести.

Даже если вы не будете менять ничего по форме организации и проведения своей киновикторины, вы всегда можете получить поддержку от почитателей данного кинофильма, кинорежиссёра, актёра, кинооператора, композитора и т. д.

ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОВИКТОРИНЫ

С чего начать?

Начать нужно с главного — с определения темы: о ком или о чём будут вопросы вашей киновикторины? И вот здесь встаёт другой вопрос: чем руководствоваться при выборе темы, что является основным, если это не промоакция? Основным фактором для меня всегда является то, что в народе называется «ложкой к обеду», то есть актуальность выбранной темы. И здесь нужно чётко себе представлять — вкусы и предпочтения людей могут быть очень разными: один любит Андрея Тарковского, другой Фёдора Бондарчука, а третий Эльдара Рязанова. Поэтому не актуально будет ежегодно проводить киновикторину в день

рождения какой либо кинозвезды или кинофильма, если конечно эта кинозвезда не является вашим земляком и если фильм не снимали в вашем селе или городе. Гораздо актуальнее вспомнить о «надвигающемся» всеми любимом календарном празднике и подобрать к нему соответствующий фильм. К примеру, Новый год – кинофильм «Ирония судьбы или с лёгким паром», праздник День семьи – «Любовь и голуби», День Победы – «В бой идут одни старики» и т. д.

Правильный выбор темы может иметь до пятидесяти процентов успеха вашего мероприятия, так как изначально создаёт праздничную ситуацию и соответствующую атмосферу, которую зритель ожидает с предвкушением.

Самое главное, чтобы с темой киновикторины были ознакомлены и готовы к ней все ваши потенциальные участники. Для этого нужно использовать все доступные вам информационные средства, начиная с афиши и заканчивая Интернетом – это и будет первым условием будущего мероприятия.

Условия и правила

Условия — договор, соглашение между двумя или несколькими лицами.

Правила — положения, выражающие закономерность, являющееся основанием для какой-нибудь системы (первое значение); принцип поведения, тот или иной образ

мыслей (второе значение); норма, предписание, устанавливающая тот или иной порядок (третье значение).

***Толковый словарь русского языка.
Под ред. Д. Н. Ушакова.***

Чем отличаются условия игры от правил? Мы никогда не говорим «правила конкурса», а говорим «условия конкурса», но обязательно говорим «правила игры». Именно не условия, не временные соглашения, а закономерности в самой игре составляют её форму, делают отличной от других игр.

Если условиями киновикторины можно считать то, что аудитория пришла к вам и готова отвечать на ваши вопросы, то как, в какой форме вы их будете задавать — это уже правила. К примеру, пришедшие на проводимую мной киновикторину «Вспомнить о «Ёлках» всё» прекрасно знали, что все заданные вопросы будут о двух фильмах «Ёлки-1» и «Ёлки-2», это было условием. А вот то, что викторина будет проходить в три тура, вопросы будут задаваться по принципу от простого к сложному, что победители предыдущего тура переходят в следующий, победитель третьего тура становится абсолютным победителем — это всё правила. Правила автор викторины устанавливает сам. Тем самым, он может создать свою ни на какую другую не похожую игру, такую как, к примеру, в своё время сделал

Владимир Ворошилов, создав телевикторину «Что? Где? Когда?».

Нужно знать, что существует очень тонкая грань между сложными и простыми правилами. Казалось бы в любой игре минимум усилий на разбор правил, максимум усилий на сам процесс игры и вот он успех. На практике не всегда так. В одном из культурно-досуговом центре района я наблюдал мероприятие, сделанное по форме телевикторины «Кто хочет стать миллионером?», с тем исключением, что в ней участвовал не один и не два человека, а две команды. На первый взгляд организаторы подготовились хорошо: большой экран; хорошее видео; интересные вопросы; хороший ведущий. Но от правил игры остались только ответы на вариативные вопросы, за которые по истечении времени начислялись баллы. Такие правила как вопрос залу, звонок к другу, несгораемая сумма, право на ошибку были беспощадно удалены и как результат, через десять минут игры интерес к ней пропал не только у зрителей, но и у непосредственных участников. Стоит так же остерегаться другой ошибки, что чем сложнее, шире, многословнее, многочисленнее правила, тем однообразнее, скованнее сама игра.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: именно правила игры будут определять ход сценария, его

структурную композицию и основу любого сценического действия — «конфликт».

ПРОВЕДЕНИЕ КИНОВИКТОРИНЫ

Предвидение постановщика

Любая режиссура имеет дело с элементами предвидения, предвосхищения. То есть режиссёр, придумывая ту или иную мизансцену, предвидит какое действие она произведёт на зрителя. В отсутствии актёров режиссёр «документального спектакля-игры» должен опираться на заранее запрограммированное событие, его конфликт, его противоборство. Изначально он не знает, как этот конфликт будет развиваться во времени и пространстве, но что он состоится — сомнений нет. У режиссёра есть вопросы и правила игры. Всё остальное надо предвидеть, вычислить. Ни один десяток раз он должен проиграть в своём воображении каждый момент, каждую секунду предстоящей игры.

Одна сторона вопроса, когда перед режиссёром две группы соревнующихся людей — кто из них станет победителем? Как будет развиваться само событие? Где наступит кульминация и где финал?

Другое дело, когда в викторине участвует вся аудитория (см. приложение — сценарий киновикторины «Вспомнить о «Ёлках» всё»). Где один человек не противостоит другому, а каждый движется параллельно заданным

векторам. Главным противоборством, конфликтом для них является преодоление вопроса. Каждый из них станет эпизодом, сценой в документальной драме под названием «игра». И в этом случае трудно переоценить правильность, уместность, сложность вопроса. Один и тот же вопрос может быть задан по-разному и может иметь несколько вариантов ответов. К примеру, тема киновикторины – фильм Э. Рязанова «Берегись автомобиля». Вопрос: «В каком жанре снят этот фильм?» Однозначный ответ – комедия. Ответ правильный, но не полный. И вот здесь постановщик решает сам, нужен ли ему полный ответ? Оправдано ли такое погружение в тему? Ведь для того, чтобы полно ответить на этот вопрос нужно, как минимум, прочитать книгу, написанную самим Эльдаром Рязановым «Грустное лицо комедии». И так с каждым вопросом, режиссёр обязан предугадывать и предвосхищать ответ аудитории и иметь свой чёткий правильный ответ на грамотно поставленный вопрос.

Роль ведущего

По роли ведущего можно судить о качестве самой игры. Иногда проходят такие викторины, где ведущий просто не умолкает. Он и объявляет условие очередного конкурса, и следит за его исполнением, и постоянно общается со зрителями, подбадривает участников, острит, балагурит, даже сам

иногда включается в игру, конференсье, судья, репортёр, журналист — всё в одном лице.

При таком ведущем само мероприятие может быть очень весёлым, но к игре не будет иметь никакого отношения. Попробуйте, уберите ведущего из такой игры, и сразу всё на сцене станет непонятным, начнёт разваливаться. Мне кажется, что чем меньше игра зависит от ведущего, тем она выше, профессиональнее.

Конечно, некоторые функции ведущий обязан выполнять сам, например, задавать вопросы, так как является нейтральной профессиональной стороной. Но и здесь могут быть варианты. В моей киновикторине «Вспомнить о «Ёлках» всё», условия конкурса объясняет ведущий, а вопрос задаёт киногерой с экрана.

Оценка ответа, подведение итогов раунда, казалось бы, простое дело. Ведь правильный ответ ведущему известен. Но как предусмотреть все возможные варианты моделей ответов? Как мгновенно сравнить любой из возможных ответов с ответом правильным? Тут, пожалуй, самому ведущему нужно проявить свои профессиональные качества: мгновенную реакцию, сообразительность, смелость.

Главное, что даёт ведущему право быть на сцене, безусловно, это любовь, увлечённость самой темой, самим процессом игры. Если вы по-настоящему заинтересованы происходящим, если в данный момент для вас нет более

важного дела в жизни, вы можете вести эту игру.

Приз — как средство борьбы

Неоднократно мне, по специфике своей работы, приходилось наблюдать различные награждения призами по окончании различных соревнований, конкурсов, викторин. Когда на сцену вызываются все участники, они внимательно слушают жюри. Председатель жюри хвалит всех и всем вручает призы, главный приз немного отличается объёмом. Никто не в обиде, а самое главное, мы не нанесли никому из проигравших психологической травмы. А по-моему, наоборот. Таким подходом к награждению мы обидели всех. Начиная от победителя и заканчивая болельщиками. Так как в мягкой форме объяснили всем, что вся борьба их была напрасна.

Все мы помним пословицу «Лучше синица в руках, чем журавль в небе». Как точно она отражает правильный подход к проблеме призов. Закончился определённый этап борьбы, и мы тут же видим, как приз переходит к победителю. Пусть это будет даже постер, майка, бейсболка с символикой вашей викторины, главное, мы сразу видим — кто награждён и за какие заслуги (*см. приложение: сценарий киновикторины «Вспомнить о «Ёлках» всё»*).

Приз — такой же элемент игры, как и все остальные её компоненты. Главный приз может быть как «светлым» — изначально озвученным (два пригласительных билета

на премьеру фильма), так и «тёмным» — становится известным перед самым вручением. В первом случае — желаемый приз, во втором — неизвестный, обостряют процесс борьбы.

В работе с призами нужно всегда помнить, что приз — это не только материальная категория, приз — это вещественное отражение сложившейся ситуации в игре, её материальный эквивалент. Нарушение этого соответствия наносит вред самой игре и мероприятию в целом.

Интерактивная киновикторина

Рекомендацию по Интернет-киновикторине хочется начать пословицей «Не было бы счастья, да несчастье помогло». Зимой, в феврале этого года, из-за эпидемиологической обстановки связанной с массовым заболеванием гриппом, во всей Томской области был объявлен карантин. По предписанию нужно было отменить все массовые мероприятия. Под запрет попадала и наша киновикторина по фильму «Аты-баты, шли солдаты», приуроченная ко Дню защитника Отечества. Что делать? Жители района оповещены, сценарий, техническая часть, призы — всё готово. Здесь я вспоминаю про Интернет и наш сайт в нём. События развиваются стремительно. На местном телевидении, в районной газете и на своём сайте оповещаем всех о киновикторине. Определяем день и время начала, берём вопросы из сценария и размещаем их на сайте. Каждому правильному

ответу соответствует определённый приз. Первый разместивший свой правильный ответ должен был прибыть в культурно досуговый центр «Чулым» и получить заслуженный приз.

Эффект был ошеломительный, может быть потому что мы спасали своё мероприятие, но на наш сайт Kinovchulime.com со своими ответами выходили не только пользователи Интернета Первомайского района, но и Асиновского, Зырянского, правильно отвечали на вопросы люди которые никогда до этого не были в нашем культурно досуговом центре «Чулым».

В проекте мы работаем над интернет-киновикториной «Русский кинематограф», чтобы создать настоящую интернет игру, в которой может принять участие любой пользователь Интернет.

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Как отличить существенное, нужное, деловое в методической рекомендации от красивых, но абстрактных рассуждений? Правильную, проверенную методическую рекомендацию можно заимствовать, а рассуждения заимствовать бессмысленно. Да и чтобы заимствовать, согласитесь, нужны способности.

Практические предложения, решения и советы в этой рекомендации не для повторения и копирования. Главная

её цель — пробудить в коллегам здоровое любопытство, желание создавать новые интересные игровые формы.

Не так уж это плохо — пробовать, искать, ошибаться и снова искать, пробовать. Испытывая при этом чувство раскованности и свободы.

Приложение

Сценарий киновикторины на знание кинофильмов «Ёлки-1» и «Ёлки-2»

«ВСПОМНИТЬ О «ЁЛКАХ» ВСЁ!»

Кинозал украшен так, что создаёт предновогоднее настроение и атмосферу наступающего Нового года. Перед сценой новогодняя ёлка украшенная игрушками с изображением главных героев фильма «Ёлки-3».

*Звучит фонограмма саундтрека
к фильму «Ёлки-1» — «Время не властно»
(музыка П. Есенина, слова В. Андреева и Т. Юханова).
На сцену выходит ведущий.*

Ведущий. Добрый день, уважаемые поклонники российского кино! На дворе вторая половина декабря и речь у нас с вами сегодня пойдёт о фильмах, посвящённых Новому году.

«У нас не так много праздников, которые мы отмечаем всей страной — это удачная игра сборной России по футболу и Новый год». Именно такими словами начинается снятый нашими кинематографистами фильм-комедия под названием «Ёлки-1». И если с первым мнением можно поспорить, я сам знаю несколько человек, которые далеки от футбола и им «глубоко наплевать» как играет наша сборная, а вот со вторым не поспоришь — Новый год, и всё, что с ним связано, любимо в нашей стране буквально всеми. И, тем не менее, фильмов про Новый год снято не так уж много. Чтобы не быть голословными давайте попробуем их вспомнить.

*Желающие назвать фильмы поднимают руки.
к ним подходят ассистенты с микрофонами.
Называются художественные фильмы,
события в которых происходят в Новый год.
Правильно ответившие участники получают жетоны
с символикой фильма «Ёлки-3»
(Образец жетона см. на Рис. 1).*

Ведущий. Вот мы и убедились — действительно не так много художественных фильмов про Новый год или хотя бы тех, в которых события происходят в Новый год. Поэтому вдвойне радостно, что в канун нынешнего 2014 года на экраны нашей страны выходит продолжение фильмов «Ёлки-1» и «Ёлки-2», соответственно «Ёлки-3». Где, как и в двух предыдущих фильмах, все события происходят в канун Нового года. И сегодня я предлагаю вспомнить всё о «Ёлках-1 и 2», чтобы во всеоружии пойти на премьеру фильма «Ёлки-3». Если все согласны, мы начинаем нашу киновикторину.

Проводится первый этап викторины.

Первый этап. Ответь на вопрос.

Ведущий задаёт зрителям ряд сложных вопросов связанных с актёрами и сюжетом фильмов «Ёлки-1» и «Елки-2».

Зрители, желающие ответить на вопросы, поднимают руки.

К ним подходят ассистенты с микрофонами.

*За правильный ответ вручаются жетоны
с символикой фильма «Ёлки -3».*

Вопросы и ответы первого этапа викторины:

1. Фильмы «Ёлки-1» и «Ёлки-2» начинаются закадровым голосом. Кому из известнейших, современных актёров

он принадлежит? (Константину Хабенскому).

2. Теорию скольких рукопожатий выдвигает юный герой Орешкин в фильме «Ёлки-1», чтобы спасти от насмешек нравившуюся ему девочку Варю? (Теория шести рукопожатий).

3. Какие кодовые слова в своей новогодней речи должен был сказать Президент Российской Федерации, чтобы все в детском доме поверили, что он папа Вари? (На Деда Мороза надейся, а сам не плошай!).

4. Кто играет роль президента Дмитрия Медведева в фильме «Ёлки-1»? (Д. Медведев).

5. Кто ещё сам себя играет в фильмах «Ёлки-1» и «Ёлки-2»? (Вера Брежнева).

6. Как зовут героя, влюблённого в Веру Брежневу, которого играет Никита Пресняков? (Павел Сергеевич Бондарев).

7. Как звали возлюбленных героев, которых в фильмах играют Светлаков и Ургант? (Их звали Ольгами).

8. Через сколько лет встретились герои фильма «Ёлки-2», которых играют Ирина Алфёрова и Алексей Петренко? (40 лет).

9. Какой новогодний костюм носит в течение всего филь-

ма «Ёлки-2» профессор, которого играет Гоша Куценко? (Дракон).

10. Какую татуировку сделали у себя на пятках влюблённые герои фильма «Ёлки-2» Аслан и Алёна? (Крылья).

11. Приехав в Санкт-Петербург, герой фильма «Ёлки-2», которого играет Светлаков, знал двух людей друга Бориса и ещё одного, кого? (М. Боярского).

12. Какой национальности был иностранец, которого играет И. Ургант, сделавший предложение Ольге, девушке Бориса, в фильме «Ёлки-2»? (Француз).

13. Назовите фамилию героя фильма «Ёлки-2», которого играет актёр Алексей Петренко? (Земляникин).

14. Что несли лыжник и сноубордист в подарок на Новый год бабе Мане? (Ванну).

Первый этап викторины заканчивается.

Получившие жетоны за правильные ответы зрители приглашаются на площадку перед сценой.

Участникам викторины вручаются призы.

Создаётся общая фотография на фоне ёлки.

Вместо жетонов участники получают бейджики, пишут на них свои имена, рассаживаются в первом ряду.

Победители первого этапа становятся участниками второго.

Далее проводится второй этап киновикторины.

Второй этап. Продолжи фразу.

На экране демонстрируются эпизоды из фильмов «Ёлки-1» и «Ёлки-2». Эпизод прерывается на половине фразы или на вопросе какого-нибудь героя фильма.

Участники второго этапа киновикторины,
должны закончить фразу или ответить на вопрос.
Правильность ответов проверяется киноэпизодом,
просмотренным до конца,
неправильно ответившие возвращаются в зал.
Второй этап киновикторины продолжается пока
среди участников второго тура не останутся
четыре претендента на главный приз.
На экране показываются следующие эпизоды:

1. Голос Хабенского за кадром: «У нас не так много праздников, которые мы отмечаем всей страной – это удачная игра сборной России по футболу,
(«...но поскольку второй праздник мы отмечаем гораздо чаще, о нём и пойдёт речь».)

2. Герой фильма Борис (исполнитель роли И. Ургант) спрашивает Ольгу по телефону: «Ты, кстати, с Хабенскими Новый год встречаешь?»

(Ответ Ольги: Нет! Но, ты не волнуйся, у меня есть с кем встретить.)

3. Сноубордист и лыжник наперегонки спускаются по лестнице многоэтажного дома, лыжник вырывается вперёд и сбивает бабу Маню. Сноубордист: «Ты бабу Маню убил?». Лыжник: «Чё делать то?».

(Ответ сноубордиста: Я на картинках видел, ей надо нос зажать, потом поцеловать и тогда она очнётся.)

4. Таксист Пашка практически похищает Веру Брежневу. Между ними происходит диалог в машине.

В. Брежнева: «С каких это пор мы на «ты» перешли, я Вас первый раз вижу?...».

(Ответ Пашки: «А я, тебя, каждый день»).

5. Главный герой Женя, которого играет Светлаков, приходит домой после боя курантов. Женя: «Оль, а давай шампанского выпьем. Оль, я так старался, что бы этот год мы отпраздновали здесь, вдвоём».

(Ответ Оли: «Втроём, мне нельзя шампанское».)

По итогам второго этапа киновикторины, четверо участников в подарок получают футболки с логотипом фильма «Ёлки-3»

и переходят в следующий этап викторины.

Участники киновикторины фотографируются в футболках возле ёлочки.

Далее проводится третий этап киновикторины.

Третий этап киновикторины. Угадай мелодию.

Участники киновикторины проходят на сцену, садятся на стулья лицом к экрану, не перекрывая его. Участники получают планшеты, фломастеры, по две карточки для ответов (раздаточный материал – см. приложение №1).

Задача каждого претендента, пока звучит песня ответить на вопросы.

Первый саундтрек.

Вопросы:

- а) Из какой части фильма саундтрек?
- б) Название песни?
- в) Кто исполнитель?
- г) Кто автор?

Ответы:

- а) «Елки-1»;
- б) «Время не властно»;
- в) группа «Hi-Fi»;
- г) муз. П. Есенин, сл. В. Андреев и Т. Юханов.

Второй саундтрек (повторяются вопросы первого саундтрека).

Ответы:

- а) «Елки-2»;
- б) «А знаешь, всё ещё будет!»;
- в) К. Орбакайте, группа «Ума Турман»;
- г) муз. Минков, сл. А. Фицич.

За каждый правильный ответ
участник этапа получает один балл.
Набравший большее количество баллов,
побеждает в киновикторине.

Победитель получает главный приз – пригласительный билет
для двоих на бесплатный просмотр премьеры фильма «Ёлки-3».

Все финалисты фотографируются у ёлочки.
Фоном звучит фонограмма песни
«А знаешь, всё ещё будет!».
Ведущий обращается к зрителям.

Ведущий. Дорогие друзья! Сегодня здесь и сейчас мы с вами попробовали возродить добрую традицию – знать и любить своё отечественное кино. И пускай это возрождение начнётся с фильма «Ёлки». Тем более что создатели третьей части фильма обещают нам, что герои третьих «Ёлок» окажутся в самых неожиданных местах и удиви-

тельных ситуациях, но под бой курантов их и всех нас объединит бумеранг добра.

До свидания! До встречи на киносеансе!

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Рис. 1. Примерный образец жетона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рязанов Э. Грустное лицо комедии. — Москва: Молодая гвардия, 1977.

О. Ф. Нечай Основы киноискусства. — Москва: Просвещение, 1989.

Н. Толченова Мера красоты. — Москва: Советская Россия, 1974 .

Д. Н. Шемякин В помощь работнику кинотеатра — Москва: Искусство, 1980.

А.Л. Муравьёв Кинематограф вторгается в жизнь — Ленинград: Знание 1985.

В. Ворошилов Феномен игры — Москва: Советская Россия, 1982 г.

Д. Н. Ушаков «Толковый словарь» — Москва: Учпедгиз, 1937.

Сборник статей «Вопросы кинодраматургии» — Москва: Искусство, 1956.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И СПЕЦИАЛИСТОВ РДК (СДК)
ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

**НА ОСНОВЕ ФЕСТИВАЛЯ КОНКУРСА
ПЕСЕН 70—80-Х ГГ.
«РЕТРОСПЕКТИВА»**

Валерий Иванович Кутоманов,
главный режиссёр

Шукайлова Ирина Михайловна,
художественный руководитель

Скользаева Ольга Александровна,
методист

МАУ «Центр культуры» Зырянского района

Убыстряющийся ритм жизни, урбанизация и другие изменения, происходящие в обществе. Как сохранить при этих условиях гармонию между прошлым, настоящим и будущим? И как сделать так, чтобы не нарушилась духовная преемственность поколений, не оборвалась живая связь времён, традиций, явлений культуры?

С целью сохранения лучших образцов песенного наследия, популяризации песен советских и российских композиторов, выявления талантливых самодеятельных исполнителей и любительских коллективов, нравственного воспитания молодого поколения, воспитания у слушателей художественного вкуса и любви к российскому национальному мелосу, проявляющемуся в песнях XX века, главным режиссёром МАУ «Центр культуры» Зырянского района

Валерием Ивановичем Кутомановым совместно с методическим отделом был разработан творческий проект фестиваля-конкурса исполнителей песен 70-80-х годов XX века «Ретроспектива», который успешно реализован в 2015-2016 гг.

Мы предположили, что аудитория фестиваля будет смешанная, что учредителями фестиваля будет осуществлён тематический отбор просмотра, юные зрители приобщатся к качественному певческому материалу, тем самым, развивая эстетический вкус на примере старых, «маминых» песен.

Дети научатся отделять семена от плевел, получив полезный досуг, ну а взрослое поколение окунётся в пору юности и насладится любимыми песнями и хитами прошлых лет. И не просчитались. Все этапы фестиваля прошли при полном аншлаге! Сейчас, когда СМИ обладают колоссальными возможностями, когда в сети Интернета можно услышать и увидеть всё что угодно, назрела необходимость, в противовес, устроить фестиваль песни «для души». Все этапы фестиваля прошли при полном аншлаге! Первый этап был посвящён Году российского кино.

Фестиваль песен 70-80 годов «Ретроспектива» сработал на практику моральной поддержки общества, уводя от сериалов к лечащим душу мелодиям и текстам.

Успешный опыт реализации творческого проекта «Ретроспектива» позволяет нам поделиться наработанным

материалом, что поможет руководителям и специалистам РДК (СДК) в разработке и реализации подобных творческих проектов, а именно, фестивалей-конкурсов.

Мы планируем, что в 2017 году фестиваль-конкурс «Ретроспектива» приобретёт статус межрайонного.

Введение

В настоящее время в культурно-досуговых учреждениях проводится множество творческих конкурсов и фестивалей, которые часто похожи друг на друга. Интерес зрителя к подобного рода мероприятиям угасает, причиной тому служат ещё и яркие телевизионные шоу, но в сельских клубах не всегда есть возможность сложных технических эффектов. Поэтому нередко при разработке новых творческих проектов организаторы мероприятий СДК сталкиваются с проблемой: **как сделать конкурс более зрелищным, как привлечь максимальное количество участников и зрителей?**

Эти же вопросы стояли и перед нами при разработке творческого проекта для взрослых исполнителей, так как на протяжении многих лет в Зырянском районе проводятся районный ***детско-юношеский конкурс исполнителей эстрадной и народной песни «Зелёный граммофон»*** и межрайонный конкурс эстрадной и народной песни ***«Пробный камень»***, в которых принимают участие исполнители от 5 до 21 года.

В процессе поиска ответа на выше поставленные вопросы, был разработан и реализован творческий проект «Районный открытый фестиваль-конкурс песен 70-80-х гг. **«Ретроспектива»** (Приложение 1). Надеемся, что разработанный нами материал, поможет специалистам культурно-досуговых учреждений сельских Домов культуры, разрабатывать свои яркие, зрелищные творческие проекты.

Предоставляем методические материалы по подготовке и проведению фестиваля-конкурса «Ретроспектива».

1. Проект «Районный открытый фестиваль-конкурс песен 70-80-х гг. «Ретроспектива».

2. Положение о проведении открытого фестиваля-конкурса.

3. Методические рекомендации по подготовке и проведению фестиваля-конкурса.

4. Материалы по подготовке и проведению фестиваля-конкурса.

Методические рекомендации по подготовке и проведению фестиваля-конкурса

Слово фестиваль (festival) в переводе с французского означает празднество, а латинское (festivus) переводится как весёлый, праздничный.

Ни в одном из энциклопедических изданий нет развёрнутого определения фестиваля как организационно-художественной формы деятельности.

Толковый словарь русского языка Ушакова определяет фестиваль как периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального и т. д).

Конкурс – это соревнование в каком-либо виде человеческой деятельности. Поскольку цель такого соревнования: сравнение уровней мастерства участников. Конкурсные программы являются мощным стимулом к развитию человека, к совершенствованию его навыков. В этом и заключается главный смысл конкурсных программ. Развиваться можно, только сравнивая себя с окружающими, а конкурс – это и есть момент сравнения.

Конкурсные программы позволяют:

- формировать адекватную самооценку;
- развивать свои волевые качества;
- воспитывать эстетический вкус;
- самоопределиться в мире увлечений; и т.д.

Попробуем более внимательно рассмотреть особенности фестиваля-конкурса, как формы организации художественной жизни в области исполнительских искусств. Любой, даже самый продолжительный фестиваль, имеет чёткие календарные сроки его проведения. Фестивальные мероприятия проводятся в единстве заранее установленного пространством (страна, регион, город, концертный или театральный зал). Фестиваль как культурная акция

предполагает наличие своей аудитории, на которую ориентирована его художественная концепция.

Фестиваль-конкурс как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальностью репертуарного предложения, отличного от репертуара стационарных коллективов.

Основная задача фестиваля — внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов, так и для рядовых зрителей и слушателей.

Учитывая перечисленные выше особенности, представляется возможным ввести следующее рабочее определение фестиваля-конкурса как организационно-художественной формы: ***фестиваль представляет собой серию показов уровня мастерства (достижения), подчинённых сквозной художественной идее или концепции, локализованных в ограниченный календарный период в определённом географическом и культурном пространстве.***

Сроки проведения любого фестиваля, за редким исключением, ограничены чёткими временными рамками. Более того, если устроители фестиваля претендуют на то, чтобы он стал регулярно повторяющейся акцией, то они ста-

раются сохранить период проведения фестиваля неизменным на протяжении многих лет.

Большинство фестивалей в своей маркетинговой политике ориентируется, прежде всего, на зрителей и слушателей — представителей среднего класса, благодаря которым и заполняются зрительные залы.

Очень важно чтобы фестивали были хорошо продуманы и спланированы, поскольку участники воспринимают фестиваль как визитную карточку принимающей стороны. К сожалению, источника, раскрывающего весь трудоёмкий и кропотливый процесс организации и проведения данных мероприятий, нам найти не удалось. Встречаются лишь отдельные статьи и брошюры, в которых можно прочесть, в основном, только о результатах проведённых фестивалей. Но на сегодняшний момент сложилась некая технология, которой нужно придерживаться при организации проведения данных мероприятий.

Организация фестиваля — очень сложное и ответственное явление, так как его проведение нередко связано с участием представителей иностранных государств, большим количеством гостей и участников, значительными затратами времени и денежных средств.

Важно не упустить ни одной детали — любое недоразумение может привести к серьёзному конфликту, особенно если это международный фестиваль.

Поэтому организатор должен обеспечить:

- чёткий план подготовки и проведения фестиваля;
- грамотное распределение обязанностей между сотрудниками и назначение ответственных лиц за каждый этап подготовки;
- наличие необходимой технической базы;
- жёсткий контроль за исполнением распоряжений и реализацией пунктов плана.

При подготовке фестиваля в первую очередь формируется организационный комитет. В оргкомитет входят ведущие специалисты учреждения, работники администрации, комитета по культуре и другие. Они разрабатывают положение фестиваля (*Приложение 2*).

Положение – это документ, в котором регламентируются организационные моменты фестиваля.

Положение включает в себя:

1. Название (тема) фестиваля;
2. Цель и порядок его проведения;
3. Сроки и условия проведения;
4. Количественный и качественный состав участников, репертуар или задание;
5. Критерии оценки результатов;
6. Состав жюри;
7. Определяются предлагаемые награды победителям;

8. Реквизит организаторов для решения организационных вопросов или оказания методической помощи.

Положение утверждается советом, администрацией или директором, в зависимости от уровня фестиваля (региональный, национальный, международный и т.п.). Для оценки качества представленных номеров, программ, работ создаётся компетентное жюри. Его заключения по просмотренным номерам ложатся в основу решения оргкомитета о распределении призовых мест и награждении победителей.

Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля включает следующие этапы:

1. Определение целей и задач, темы и идеи;
2. Создание инициативной группы или оргкомитета по проведению фестиваля;
3. Выработка и утверждение на всех уровнях плана подготовки и проведения фестиваля (определение сроков проведения, составление плана по подготовке к проведению, составление программы, назначение ответственных лиц за каждую составляющую фестиваля);
4. Формирование жюри;
5. Техническое обеспечение (проведение косметичес-

кого ремонта помещений, организация транспортного обеспечения, организация работы технических служб на время проведения фестиваля, обеспечение звукового и светового оформления концертных программ, обеспечение фото и видеосъемки;

6. Информационное и правовое обеспечение участников фестиваля (организация документального обслуживания: приказы, распоряжения, письма, приглашения, заявки, маршрутные листы, рассылка приглашений делегациям и почётным гостям, информационная связь с ведомственными организациями, оформление официальных приглашений);
7. Составление данных об участниках (разработка анкет-заявок и командировочных листов, приём заявок, определение количества участников).
8. Составление сметы мероприятия (определить объём заработной платы для постановочной группы, технических работников, жюри фестиваля; определить объём затрат для организации проживания и питания участников; определить объём затрат на организацию конкурсной части (оформление залов, закупка призов, кубков и т.д.).
9. Заключение договоров со сторонними юридическими и физическими лицами по техническому и профес-

сиональному обеспечению фестиваля: заключение договора на изготовление и приобретение сувениров с эмблемой фестиваля, а также кубков, дипломов и грамот.

10. Поиск дополнительных средств финансирование мероприятия (рассылка информационных писем юридическим и физическим лицам с целью частичного спонсирования фестиваля на взаимовыгодных условиях, рассылка писем учредителям и ведомственным учреждениям с просьбой о долевом финансировании фестиваля).
11. Рекламная кампания (обеспечение рекламы в СМИ, обеспечение работы прессы на период проведения фестиваля, проведение благотворительных мероприятий накануне фестиваля, изготовление и распространение афиш и буклетов фестиваля, изготовление буклетов, программы фестиваля, пригласительных билетов, аккредитационных карточек, бейджей, дипломов, грамот).
12. Обеспечение безопасности на мероприятии (организация работы оперативных дежурных, организация работы правоохранительных органов, обеспечение первой медицинской помощи).
13. Проведение фестиваля.

14. Подведение итогов фестиваля.

После проведения фестиваля проводится анализ и обсуждение, чтобы избежать повторения ошибок и закрепить наиболее удавшиеся моменты.

С точки зрения режиссуры праздника **открытие фестиваля** является его **прологом**. Одной из наиболее трудных задач в подготовке и проведении церемонии открытия явилась необходимость создать комфортную ситуацию общения, так как это первая очная встреча всех участников дискуссии. Если это достигнуто, то именно в **открытии** наиболее полно (с использованием документального и художественного материала) перед всеми вовлечёнными в дискуссию сторонами раскрывается суть, смысл и содержание всего фестиваля. Конкурсные дни призваны дать всем участникам культурной дискуссии возможность высказаться в доступной для них форме по поводу поставленного вопроса.

Прологом нашего творческого проекта стал пилотный этап первого открытого фестиваля-конкурса песен 70-80-х годов «Ретроспектива», в котором приняли участие хорошо известные зырянским зрителям исполнители прошлых лет. Открытие произошло 27 ноября 2015 года, здесь были озвучены все условия фестиваля-конкурса и приглашены к участию в нём желающие продемонстрировать свой певческий талант.

Пилотный проект стал ярким зрелищным событием в череде культурно-массовых мероприятий нашего района, перед организаторами стояла задача: сделать каждый последующий этап фестиваля-конкурса более интересным и незабываемым. Для проведения конкурса были продуманы **особые условия каждого этапа**, которые держались в секрете от участников и зрителей, что позволило **создать сюрпризные моменты и интригу** на фестивале.

На участие в фестивале-конкурсе было принято 24 заявки. И уже 26 февраля 2016 года прошёл первый этап фестиваля-конкурса песен 70-80-х гг. «Ретроспектива» — **«Песни советского кинематографа»**. Конкурсанты представили на суд жюри песенные хиты из кинофильмов 70-80-х годов. Были представлены яркие инсценированные номера, где зрители не только слышали популярные песни из кинофильмов, но и узнавали в исполнителях любимых героев советского кино. **Этим мероприятием был открыт Год российского кино в Зырянском районе.** По завершению первого этапа, участников ждал «сюрприз», который до этого дня организаторы держали в тайне: к следующему этапу нужно было подготовить песню из репертуара популярных исполнителей или ВИА 70-80-х годов, имена и названия которых определит **жеребьёвка**. Задача усложнялась теперь нужно было исполнить не просто «любимую песню», но изучить репертуар доставшегося

исполнителя или коллектива. Как участники справятся с этой задачей? Это было **интригой**, как для конкурсантов, так и для зрителей, что, конечно только «подогревало» интерес к данному мероприятию. Со всеми заданиями участники справились блестяще на втором этапе фестиваля-конкурса «Там, где клён шумит». Но впереди был следующий, третий этап «Ретро-шлягер» и ещё одно испытание – исполнить песни советских композиторов, которых так же определили **жеребьёвкой**. Многие участники признались, что даже не знали, какие песни написал тот или иной композитор. Конкурсантами была проведена колоссальная работа по изучению творчества советских композиторов, они вновь порадовали и удивили зрителей и членов жюри.

Все этапы фестиваля-конкурса позади, итоги подведены, а впереди **Закрытие и Гала-концерт** – итог, финал праздника, главное событие, в котором теперь уже и сам режиссёр, и инициативная группа должны, учитывая все высказывания, дать в художественной форме свой ответ.

На Гала-концерте были представлены самые яркие номера, самые запоминающиеся моменты фестиваля, награждение победителей и участников фестиваля-конкурса «Ретроспектива-2016» и «сюрпризы» от спонсоров конкурса в виде суперприза – сертификата на туристические путёвки для обладателей Гран-при конкурса. Отдельно хотелось бы поговорить о составе жюри. Для оце-

нивания конкурсных работ участников фестиваля необходимо компетентное жюри. Поскольку понимание категорий у разных людей отличается, постольку абсолютно объективной оценки быть не может, результат всегда в той или иной мере зависит от чьего-то субъективного мнения, личного вкуса. Но, тем не менее, существуют способы снизить эту опасность.

Никогда не доверяйте судейство конкурсной программы одному человеку, число членов жюри должно быть от 3 до 7. Не приглашайте в жюри людей, не имеющих собственного опыта в деятельности, которую предстоит оценить. Не полагайтесь на людей, лично заинтересованных в результате. Соблюдение этих трёх правил может значительно повысить объективность оценки.

На фестивале «Ретроспектива» состав жюри менялся из этапа в этап, дабы не создать «любимчиков» у членов жюри, эту привилегию мы оставили зрителю. В жюри приглашались незаинтересованные специалисты сферы культуры Зырянского и соседних районов, их было на каждом конкурсе четыре человека: три члена жюри оценивали конкурс, а один — являлся своеобразной «тёмной лошадкой», выходил на сцену по завершении этапа фестиваля-конкурса и присуждал пять баллов только одному участнику, обосновывая свой выбор. Таким образом, вновь создавались ситуации с сюрпризами и интригами, ведь в любой

момент могло всё измениться! Конкурс оценивался по десятибалльной системе, набранные баллы суммировались, итог подводился по окончательной сумме баллов каждого участника.

Точку в проведении конкурсной программы можно поставить лишь после того, как будет проведён анализ планов и результатов.

Приложение 1

Данные о проекте

Название проекта: «Районный открытый фестиваль-конкурс песен 70-80-х годов «Ретроспектива».

Цели и задачи проекта:

1. сохранение лучших образцов песенного наследия, популяризация песен советских и российских композиторов;
2. выявление талантливых самодеятельных исполнителей и любительских коллективов и развитие творческой инициативы самодеятельных исполнителей;
3. расширение обмена опытом между творческими коллективами и исполнителями;
4. нравственное воспитание молодого поколения;
5. воспитание у слушателей художественного вкуса и любви к российскому национальному мелосу, проявляющемуся в песнях XX века.

Социальная ориентированность проекта

Убыстряющийся ритм жизни, урбанизация и другие изменения, происходящие в обществе, – как сохранить при этих условиях гармонию между прошлым, настоящим и будущим? Нельзя нарушить духовную преемственность поколений, живую связь времён, традиций, явлений культуры.

Население района, единый социум, разобщён в силу оснащённости домашними средствами массовой информации.

Но остаётся фактом, что человеку от природы свойственна тяга к массовым зрелищам и активному общению.

Аудитория фестиваля предполагается смешанная. У молодого поколения идёт процесс активного становления сознания. Очень важно, какими средствами оно формируется. Средства эти должны быть качественными.

При тщательном отборе конкурсного материала зрители, особенно подрастающее поколение, будут приобщены к качественному певческому материалу, тем самым, развивая свой эстетический вкус на примере старых, «маминых» песен.

Обоснование значимости проекта

Один из параметров качества жизни – досуг. Полезный культурный досуг поддерживает эмоциональное здоровье личности и обязан соответствовать этому назначению.

Удалённость от городской цивилизации даёт повод задуматься о формах и методах работы учреждений культуры на селе. Факт высокой активности участия населения в массовых мероприятиях уже доказан: уличные гулянья: «Сударыня-Масленица»; праздники села «Живи века, Зырянская земля»; сельские фестивали: декоративно-прикладного творчества «Разноцветье земли Зырянской» (Михайловское СП), Дружба народов «Россия – это мы» (Высоковское СП); культурно-спортивный праздник «Наш

февраль!» (Дубровское СП). Основа активного посещения массовых мероприятий заложена в потенции социума. Люди должны чаще собираться вместе, знать друг друга, вместе сопереживать.

В наше время чувство патриотизма и любви к своей малой родине находится в «спящем» состоянии. А песня всегда являлась мощным средством воздействия на чувства, волю и сознание людей. В 70-80-е года песня была проникнута глубокими философскими мотивами с интеллектуальной направленностью: торжественной и лирической, плакатной и озорной, раздумчивой и лукавой.

Сейчас, когда СМИ обладают колоссальными возможностями, когда по радио можно услышать всё что угодно, а по телевизору увидеть всё что угодно, назрела необходимость, в противовес, устроить фестиваль песни «для души».

Фестиваль песен 70-80-х годов «Ретроспектива» работает на практику моральной поддержки общества.

Ожидаемые результаты

Запуск проекта районного открытого фестиваля-конкурса песен 70-80-х годов «Ретроспектива» – реально повысит качество досуга населения, его поэтически-гражданственная тематика обеспечит эмоциональное здоровье. Проект позволит подрастающему поколению напрямую приобщаться к ретро-творчеству, проникаясь

Чувством любви к Родине, человеколюбию и душевному спокойствию.

Свободные условия открытого фестиваля обеспечат населению района доступную возможность проявить личные творческие способности.

Общая стоимость проекта – 256,2 т.р.

Автор проекта – главный режиссёр МАУ «Центр культуры» Зырянского района В.И. Кутоманов.

Приложение 2

Утверждаю:
Директор МАУ «Центр культуры»

_____ Е.В. Микинина

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении I-го районного фестиваля-конкурса песен 70-80-х годов «РЕТРОСПЕКТИВА» с. Зырянское

1. Цели и задачи:

- сохранение лучших образцов песенного наследия;
- популяризация песен советских и российских композиторов;
- выявление талантливых самодеятельных исполнителей и любительских коллективов;
- расширение обмена опытом между творческими коллективами и исполнителями;
- развитие творческой инициативы самодеятельных исполнителей;
- нравственное воспитание молодого поколения;
- воспитание у слушателей художественного вкуса и любви к российскому национальному мелосу, проявляющемуся в песнях XX века.

2. Сроки и место проведения

Фестивальная программа состоит из трёх туров. Место проведения: концертный зал «Радуга», ул. Советская, 18; с. Зырянское, Томская область.

1 этап: 26 февраля 2016 г.

Участники представляют песню на выбор **из советского кинематографа** (желательна постановка композиции с группой поддержки).

2 этап: 1 апреля 2016 г. «Там, где клён шумит...».

Участники представляют композицию из репертуара ВИА или исполнителей 70-80-х годов XX века (приветствуется постановка номера).

3 этап 29 апреля 2016 г. «Ретро-шлягер».

Участники представят на суд жюри и зрителей песни из репертуара 70-80-х годов (желательна постановка номера, при необходимости можно исполнять произведение с другим вокалистом, оцениваться будет только конкурсант).

3. Условия проведения фестиваля:

- в фестивале могут принять участие любительские (самодельные) коллективы и исполнители;
- в конкурсе исполняется одно произведение;
- песня должна соответствовать тематике фестиваля (песни 70-80-х годов XX века);
- возраст участников от 30 до 60 лет.

Прослушивание участников фестиваля проводится по номинациям:

- сольное пение;
- ансамблевое пение (не более шести участников).

Для выступления исполнителю (вокальному ансамблю) необходимо подготовить одну песню, соответствующую тематике, целям и задачам фестиваля, продолжительностью не более 5-ти минут.

Выступление участников проводится под аккомпанемент баяна (аккордеона) или акустических гитар (не более двух).

Инструментальная фонограмма (-1) допустима и должна быть записана на носителях CD, USB и соответствовать профессиональному качеству. Оргкомитет фестиваля берёт на себя право не допускать к выступлению участников, имеющих некачественную фонограмму, а также фонограмму, записанную на аудиокассетах.

Пение под плюсовую фонограмму не допускается.

Бэк-вокал на фонограммах в сольном исполнении допускается без основной партии, а в ансамблевом исполнении не допускается.

Бэк-вокал в живом исполнении допустим, но в исполнительском составе должен быть не более трёх участников.

Хореографическое оформление номеров приветствуется.

Использование звуковых эффектов при настройке микрофонов ограничено.

Использование собственной аппаратуры и микрофонов конкурсантов не допускается.

Порядок выступлений участников определяется оргкомитетом фестиваля.

4. Жюри фестиваля

Для оценки выступлений участников фестиваля оргкомитет назначает жюри, в состав которого входят высококвалифицированные специалисты Зырянского района и соседних районов области.

Жюри возглавляет председатель. На каждый тур жюри меняется.

Жюри оценивает выступление участников по десятибалльной системе на протяжении трёх туров, подводит итоги фестиваля и определяет дипломантов I, II, III степени, лауреата фестиваля. Победители награждаются ценными подарками.

В случае одинакового количества набранных баллов, двумя или более участниками, члены жюри решают спорные вопросы дополнительным голосованием.

Жюри имеет право своим решением не присуждать отдельные призовые места, а также присуждать специальные призы, учреждённые оргкомитетом фестиваля.

Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит!

При оценке исполнителей жюри придерживается следующих критериев:

- художественная ценность представленной песни и её соответствие тематике фестиваля;

- вокальные данные, сценическая культура, оригинальность исполнения, артистизм.

5. Награждение

Дипломантами фестиваля становятся участники, завоевавшие I, II, III места, а также звания лауреата фестиваля (**награждение проводится по итогам 1, 2, 3 туров**).

Исполнители, не завоевавшие главные награды фестиваля, получают дипломы участника фестиваля. За лучшее исполнение, по мнению жюри, «забытой песни» вручается специальный приз **одному** из участников фестиваля (солисту или коллективу) в каждом туре.

По согласованию с Оргкомитетом разрешается деловым людям, общественным организациям, фирмам и компаниям вносить благотворительные взносы на проведение фестиваля и присуждать специальные призы.

6. Заявки на участие

Для участия необходимо подать заполненную заявку по установленной форме в Оргкомитет фестиваля одним из способов:

- телефакс;
- почтовое отправление по адресу.

Заявки на участие принимаются за пять дней до начала каждого тура. Установленная форма заявки прилагается к Положению.

Об изменении заявленного исполнителя или заявленного репертуара необходимо сообщить в оргкомитет за три

дня до начала фестивального тура.

Исполнители, подавшие заявки в день проведения фестиваля, к участию в программе фестиваля не допускаются.

Контактный телефон: (8-243)22-560.

7. Организаторы фестиваля

Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры» Зырянского района.

8. Порядок проведения фестиваля

В период подготовки и проведения фестиваля все оперативные вопросы решает постоянный рабочий орган – Оргкомитет. Расходы по организации и проведению фестиваля производятся в соответствии со сметой расходов.

Оплату всех расходов, связанных с пребыванием на фестивале: проезд до села Зырянское и обратно, питание производят направляющие организации или сами участники.

Организационный комитет

Приложение к положению

Заявка

на участие в программе I районного открытого
фестиваля-конкурса песен 70-80-х годов
«Ретроспектива»

Направляющая сторона _____

Номинация _____

Коллектив(название) _____

Количество участников в коллективе (не более шести) _____

Возраст участников _____

Руководитель коллектива (Ф.И.О. полностью) _____

Контактный телефон _____

Конкурсная программа (название песни, Ф.И.О. авторов) _____

Сопровождение _____

Концертмейстер (Ф.И.О. полностью) _____

Фонограмма (носитель) _____

Индивидуальный исполнитель (Ф.И.О. полностью) _____

Возраст _____

Контактный телефон _____

Конкурсная программа (название песни, Ф.И.О. авторов) _____

Сопровождение _____

Концертмейстер (Ф.И.О). _____

Фонограмма носитель _____

Контактный телефон организации, направляющей участников (с кодом сёл) _____

М.П. _____ Руководитель направляющей организации

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЯ

Название мероприятия. I районный открытый фестиваль-конкурс 70-80-х годов «Ретроспектива».

Дата и время проведения.

Пилотный этап – 27 ноября 2015 года;

I этап – 26 февраля 2016 года;

II этап – 1 апреля 2016 года;

III этап – 29 апреля 2016 года;

Гала-концерт – 3 мая 2016 года.

Место проведения.

с. Зырянское, Концертный зал «Радуга».

Автор сценария творческого проекта (ФИО).

Кутоманов Валерий Иванович.

Режиссёр (ФИО).

Кутоманов Валерий Иванович.

Звукорежиссёр (ФИО).

Осминов Юрий Владимирович.

Ведущие (ФИО).

Кутоманов Валерий Иванович.

С фото- и видеокамерой работали (ФИО).

Грибанова Оксана Ивановна,

Симакова Ирина Александровна.

Творческие коллективы.

Прилагается список участников.

Спонсоры.

ООО «Сибирьлес», директор Новиков А.В.

Почётные гости.

Глава Зырянского района, главы поселений Зырянского района, администрация ООО «Сибирьлес».

Цели и задачи проведения.

Сохранение лучших образцов песенного наследия, популяризация песен советских и российских композиторов.

Выявление талантливых самодеятельных исполнителей и любительских коллективов и развитие творческой инициативы самодеятельных исполнителей.

Расширение обмена опытом между творческими коллективами и исполнителями.

Нравственное воспитание молодого поколения.

Воспитание у слушателей художественного вкуса и любви к российскому национальному мелосу, проявляющемуся в песнях XX века.

Целевая аудитория. Смешанная.**Форма мероприятия.** Фестиваль-конкурс.

Краткое содержание и особенности.

Фестиваль-конкурс состоял из трёх этапов. Пробным стал пилотный этап — он прошёл 27 ноября 2015 года, здесь были озвучены все условия фестиваля-конкурса и приглашены к участию в нём желающие продемонстрировать свой певческий талант. Для проведения конкурса были продуманы особенные условия каждого этапа, которые держались в секрете от участников и зрителей, что позволило создать интригу на фестивале-конкурсе.

I этап прошёл в рамках Года российского кино.

II этап назывался «Там, где клён шумит...».

III этап прошёл под названием «Ретро-шлягер».

Завершением стал Гала-концерт лучших номеров фестиваля-конкурса и награждение победителей.

Число посетителей. 1285 человек.

Общее впечатление посетителей. Отличное.

Оценка по пятибалльной системе Пять.

Выводы и предложения.

Организационный уровень мероприятия был оценён участниками и зрителями как очень высокий. Данный фестиваль-конкурс позволил зрителям окунуться в атмосферу качественной музыки, подрастающему поколению напря

-

мую приобщиться к ретро-творчеству, проникаясь чувством любви к Родине; человеколюбию и душевному спокойствию. Свободные условия открытого фестиваля обеспечили населению района доступную возможность проявить личные творческие способности. Были открыты новые имена в вокальном искусстве района. Фестиваль-конкурс песен 70-80-х годов «Ретроспектива» сработал на практику моральной поддержки общества. Зрители и исполнители ждут продолжения фестиваля-конкурса, а это значит, что фестиваль будет жить!

Анализ составил (ФИО, должность):

Ольга Александровна Скользаева,
методист МАУ «Центр культуры»
Зырянского района

Приложение к анализу

ПРОГРАММА
районного открытого фестиваля-конкурса
песен 70-80-х годов «Ретроспектива»

1 «Когда вы песни на земле поёте»

(из к/ф «В небе ночные ведьмы»).

2. **«Вальс о весне»** (из к/ф «Русское поле»).
3. **«Проснись и пой»** (из к/ф «Джентльмены удачи»).
4. **«Старый вальсок»** (из к/ф «Женщины»).
5. **«Есть только миг»** (из к/ф «Земля Санникова»).
6. **«Гадалка»** (из к/ф «Водевиль»).

7. **«Ох, завьюжила, запорошила»** (из к/ф «Мачеха»).
8. **«Также как все»** (из к/ф «Женщина, которая поёт»).
9. **«Песня про зайцев»** (из к/ф «Бриллиантовая рука»).
10. **«Ах, этот месяц»** (из к/ф «Мэри Поппинс»).
11. **«Старые слова»** (из к/ф «Это сильнее меня»).
12. **«Леди Мэри»** (из к/ф «Мэри Поппинс»).
13. **«Чистые пруды»** (из к/ф «Следствие ведут знатоки»).
14. **«Сладка ягода»** (из к/ф «Судьба»).
15. **«Наломал немало веток»** (из к/ф «Белые росы»).
16. **«Где-то на белом свете»**
(из к/ф «Кавказская пленница»)
17. **«Вальс расставанья»** (из к/ф «Женщины»).
18. **«Песня о морском дьяволе»**
(из к/ф «Человек-амфибия»).
19. **«Хороши в саду весной цветочки»**
(из к/ф «Девчата»).
20. **«Ветер перемен»** (из к/ф «Мэри Поппинс»).
21. **«Свеча горела на столе»**
(из к/ф «Женщина, которая поёт»).

Дата: 05.05.2016 год

Подпись

Анонс фестиваля-конкурса в газете «Сельская правда»

ДАВНО НЕ ПОМНЯТ ЗДЕШНИЕ МЕСТА...

Все мы родом из детства. Из того самого, что наполнено песней с самой колыбели. Без музыки трудно представить нашу жизнь, но без песен 70-80-х, да ещё под гитару, просто невозможно. Не одно поколение россиян выросло именно на таких песнях. Помните?

... Такого снегопада, такого снегопада

Давно не помнят здешние места.

А снег не знал и падал, а снег не знал и падал,

Земля была прекрасна, прекрасна и чиста...

В начале марта, на районной сцене концертного зала «Радуга», стартует первый районный фестиваль-конкурс песен 70-80-х годов «Ретроспектива». Для участия приглашаются как любительские коллективы, так и солисты. В конкурсе исполняется одно песенное произведение 70-80-х годов. Возраст участников от 30 до 60 лет.

Прослушивание участников фестиваля проводится по номинациям: сольное пение, ансамблевое пение (не более шести участников). Выступление участников проводится под аккомпанемент баяна (аккордеона) или акустических гитар (не более двух). Допустима также качественная инструментальная фонограмма. Приветствуется хореографическое оформление номеров.

Жюри оценивает выступление участников по десяти-балльной системе на протяжении трёх туров, подводит итоги и определяет лауреатов фестиваля 1, 2, 3 степени. За лучшее исполнение, по мнению жюри, «самой забытой песни», одному из участников фестиваля (солисту или коллективу), вручается специальный приз. В качестве призового фонда фестиваля будут выставлены: ЖК-телевизор, спутниковая антенна, DVD-плеер. Исполнители, не завоевавшие главные награды фестиваля, получают дипломы участника фестиваля.

По согласованию с Оргкомитетом, деловым людям, общественным организациям, фирмам и компаниям, разрешается делать благотворительные взносы на проведение фестиваля, а также присуждать специальные призы.

Контактный телефон: (8-243)22-560. Заявки принимаются до 25 февраля.

Руководитель проекта – В.И. Кутоманов

Список литературы

Гагин В.П. Выразительные средства клубной работы. Эксмо, 2005.

Методика организаций досуговых мероприятий. Справочник руководителя учреждения культуры, 2004.

Методическое обеспечение социально-культурной деятельности. // Учебно-методическое пособие под ред. Гончаровой Н.П. – Тверь, 2008.

Рыжкова З.П. Фестиваль как форма коммуникации: результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией // Справочник руководителя учреждения культуры (стр.88-96) №6 – Москва, 2003.

Тульчинский Т.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры. – СПб, Культура, 2000. – 265 с.

Клубная методика. Сборник материалов для специалистов методических структур РДК, ГДК Ростовской области, Ростов-на-Дону, 2009 // docview.yandex.ru.

Перемыкина А.Е. Технология подготовки и проведения фестиваля. – 2009. //lib.rosdiplom.ru.

Методика проведения творческих конкурсных программ. /Составитель Гудкова Ю.Н. – 2008. //diushatki.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Организация и проведение киновикторины.

(МАУ «ЦКС Первомайского района»)..... 3

Методические рекомендации для руководителей и специалистов РДК (СДК) по подготовке и проведению фестиваля-конкурса.

(МАУ «Центр культуры» Зырянского района).....33

