

ЕДИНЫЙ ПОДХОД ПРИ УЧЕТЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Классификация мероприятий должна соответствовать номенклатуре государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, которая определена распоряжением Минкультуры России от 18.09.2009 № Р-6.

- Культурно-досуговые мероприятия (вечера отдыха, театрализованные представления, игровые программы фестивали, конкурсы, народное гуляние, праздники, бал, флэшмоб, и т.д.);
- Информационно-просветительские мероприятия.

Информационно-просветительское мероприятие – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение информационных, познавательных и интеллектуальных потребностей населения. Эта категория мероприятий содействует просвещению граждан в различных сферах жизни: культуре, медицине, правовых вопросах, и т.д.

Информационно-просветительские мероприятия несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

Формы информационно-просветительской деятельности:



- гостиная (литературная, литературно-музыкальная, поэтическая, и др.);
- встречи с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами общественных организаций, представителями правоохранительных органов, работниками медицины, краеведами, ветеранами, и т.д.
- экспедиция по сбору материала;
- беседа, дискуссия, диспут;
- мастер-класс;
- экскурсия;
- выставка
- тематическая концертная программа с подачей информационного материала:
Концерт, посвященный Дню Победы - этапы Великой Отечественной войны
Концерт, посвященный Дню села - исторические вехи развития села
Концерт, посвященный Новому году – информация о праздновании Нового года в различных странах.

(Чижигов В.М. Методическое обеспечение культурно - досуговой деятельности: МГИК, 2009 г.)

**Приказ от 6 мая 2008 г. N 71 Министерства культуры
и массовых коммуникаций российской Федерации**

Об одобрении учебно-методического пособия «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности».

«В целях методического обеспечения реализации органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения в области культуры и совершенствования форм предоставления населению услуг в сфере культуры приказываю:

Одобрить прилагаемое учебно-методическое пособие "**Методическое обеспечение социально-культурной деятельности**" и рекомендовать его в качестве учебно-методического пособия для руководителей и специалистов учреждений культуры, студентов учреждений среднего профессионального образования, слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки».

Министр А.С. Соколов

Учет культурно-массовых мероприятий



Данные о культурно-массовых мероприятиях приводятся на основании содержания первичных учетных документов –

журнала учета
работы клубного учреждения,
который является документом строгой отчетности.

Число посещений культурно-массовых мероприятий учитывается во входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным, также по листкам списка участников).

Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.

Кроме того, учитывается число посетителей-льготников, имеющих право на бесплатное посещение мероприятия.

(Данные о культурно-массовых мероприятиях не должны учитывать публичную демонстрацию киноvideофильмов, сведения о билетах на которые передаются в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показе фильмов в кинозалах.)

При подсчете посещений культурно-массовых мероприятий, проводимых за счет бюджетов всех уровней или пожертвований без взимания платы могут быть использованы следующие методики:



- 1. Для стационарных мероприятий в зале:**
 - ✓ *прямой подсчет занятых посадочных мест;*
 - ✓ *выдача билетов с нулевой стоимостью или пригласительных билетов (флаера);*
 - ✓ *на основе договора с организацией, заказавшей мероприятие, в котором отражено необходимое количество участников.*

2. Для статичных мероприятий на уличной площадке

- ✓ *использование отчётов органов внутренних дел, привлекаемых для обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий;*
- ✓ *использование результатов фото и видео фиксации;*
- ✓ *подсчет по формуле Джейкобса: 1 человек на квадратный метр (люди стоят на расстоянии вытянутой руки), 2,4 человека на «квадрат» (плотная толпа, но между людьми все же можно пройти) и 4,3 человека на квадратный метр (люди стоят плечом к плечу), соответственно.*
- ✓ *электронный подсчет при установленных средствах контроля доступа в виде пропускных ворот.*

3. Для динамичных мероприятий (митинги, шествия, карнавалы, демонстрации):

- ✓ *использование отчётов органов внутренних дел, привлекаемых для обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий;*
- ✓ *количество человек, проходящих через наблюдателя за единицу времени умноженное на время шествия*

(Белый счётчик — неформальное, некоммерческое объединение волонтеров, ведущих подсчёт людей на митингах и шествиях, с целью публичного распространения полученных промежуточных и окончательных результатов, работающее на принципах максимальной открытости используемых методик, полученных данных и оценки погрешностей).

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



- Мероприятие, подготовленное одним учреждением клубного типа с привлечением выступлений солистов, коллективов из других учреждений клубного типа учитывается в журнале работы основного организатора.

Учреждения, предоставившие в программу выступления солистов, коллективы, учитывают данные выступления только в журнале работы соответствующих клубных формирований (в разделе «**Участие в мероприятиях**»).

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Мероприятие, подготовленное одним учреждением клубного типа и проведенное в другом учреждении клубного типа учитывается только учреждением, проводившим мероприятие. Принимающая сторона предоставляет только площадку.

- Мероприятие, подготовленное совместно двумя и более учреждениями клубного типа и проведенное в одном из них, учитывается каждым из учреждений, а количество посетителей делятся на учреждения поровну.

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



- Мероприятие, имеющее статус межпоселенческого, районного (межрайонного и т.д.) учитывается в журнале работы основного организатора. При этом каждое учреждение, принявшее участие в программе мероприятия (выступления солистов, коллективов и т.п.) учитывает данные выступления только в журнале работы соответствующих клубных формирований (в разделе **«Участие в мероприятиях»**).

ИСКЛЮЧЕНИЕ

если учреждение клубного типа организовало отдельную тематическую площадку (подворье, обряд, встреча гостей и т.п.) мероприятие учитывается так же данным учреждением, а количество посещений учитываются только участники, принявшие участие в проведении данной программы.

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



- Участие учреждений клубного типа в программе мероприятия другого муниципального образования области или за её пределами учитывается как мероприятие, если учреждение готовит самостоятельную программу, тематический блок, а в количество посетителей учитываются только участники, принявшие участие в данной программе.

Если в программе такого мероприятия только выступления солистов, коллективов и т.п., данные выступления учитываются только в журнале работы соответствующих клубных формирований (в разделе «Участие в мероприятиях»).

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



- Мероприятие, подготовленное учреждением клубного типа (или несколькими учреждениями) и проведенное за пределами муниципального образования, учитывается в журнале работы основного организатора. При этом каждое учреждение, принявшее участие в программе мероприятия (выступления солистов, коллективов и т.п.) учитывается данные выступления только в журнале работы соответствующих клубных формирований (в разделе «**Участие в мероприятиях**»).

УЧЁТ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



- При проведении на базе учреждения клубного типа каких-либо общественных мероприятий (сходов граждан, встреч с избирателями, общественных слушаний, заседаний, собрания религиозных организаций и т.п.), а также мероприятий других учреждений (организаций), как равно и культурно-массовых, данные мероприятия учреждением не учитываются.

Принимающая сторона только предоставляет площадку (возможно с аппаратурой и другим оборудованием).

**Комплексные мероприятия,
имеющие в программе несколько различных
форм, тематических блоков, учитываются
следующим образом:**



- Если тематические блоки включены в программу мероприятия последовательно и проводятся на одной площадке без временных интервалов, то они учитываются как одно мероприятие.
- Если тематические блоки проводятся с временными интервалами и (или) на разных площадках (в том числе в одно и то же время) каждая площадка и каждый тематический блок (программа) учитываются как самостоятельные мероприятия.

- Если в рамках подготовки мероприятия проводятся выставки (конкурсы) рисунков, поделок и т.п., которые оформляются заблаговременно, а их основная демонстрация или подведение итогов проводятся во время мероприятия (концерта), данные выставки и конкурсы отдельно не учитываются, т.к. являются частью подготовки основного мероприятия.
- Если выставка (конкурс) рисунков, поделок и т.п., объявлена как самостоятельное мероприятие, имеет программу открытия с выступлениями художественной самодеятельности и приглашением зрителей (для конкурсов – программу подведения с торжественным вручением дипломов, призов) данные выставки и конкурсы являются самостоятельными мероприятиями и учитываются отдельно.

- Мероприятие «Дискотека с игровой программой» в учетных документах (журнал работы учреждения: раздел сводных данных за месяц, квартал, год), а также в отчетах формы 7-**НК** учитывается кроме основных граф, в графе «Танцевальные вечера/дискотеки».

Мероприятие «Игровая программа с дискотекой» в графе «Танцевальные вечера/дискотеки» (формы 7-**НК**) не учитывается.

*В данном случае учитывается то, что является основой мероприятия – **танцевальная программа** или **игровая программа.***

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

*(Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204
«О национальных целях и задачах стратегического развития
Российской Федерации на период до 2024 года»)*



Основная идеология национального проекта "Культура"
- обеспечить максимальную доступность к культурным
благам, что позволит гражданам как воспринимать
культурные ценности, так и участвовать в их создании.

Цель: увеличить на 15% число посещений организаций
культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам
культуры.



Национальный проект «Культура»

**Посещаемость
организаций
культуры
к 2024 г.,
+ 15%**

I. Увеличить посещаемость организаций культуры на 15%

(2017 г. → 2024 г.)

- + 30% платные мероприятия ДК
- + 15% зрители кино
- + 15% театры, + 5% частные театры
- + 12% музеи, + 5% частные музеи
- + 10% учащиеся ДШИ
- + 10% общедоступные библиотеки
- + 6% участники клубных формирований ДК

За счет:

повышения качества и доступности услуг культуры (создание и модернизация объектов культуры, автоклубы, кинозалы, фестивали и выставочные проекты, повышение квалификации)

внедрения современных форматов и технологий (виртуальные концертные залы, модельные библиотеки с доступом к цифровым ресурсам, он-лайн трансляции, гиды с дополненной реальностью)

II. Изменить подход к сбору статистики

(частные организации, новые показатели в отраслевой статистике: охват населения услугами автоклубов)

Структура национального проекта «КУЛЬТУРА»



Федеральный проект 1
«Культурная среда»

Федеральный проект 2
«Творческие люди»

Федеральный проект 3
«Цифровая культура»

Показатели мониторинга национального проекта «Культура»



Культурно-досуговых учреждений (КДУ)

1. Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе (человек).
2. Число посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств (человек).
3. Число участников культурно-досуговых формирований (человек)



«Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе»

Указывается число посещений культурно-массовых мероприятий, проведенных на платной основе.

Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.

ВНИМАНИЕ:

учитываются только платные посещения КДУ

Чтобы увеличить посещаемость платных мероприятий, руководителям КДУ нужно повысить качество контента, развивать новые формы взаимодействия между клубными учреждениями, прокатными организациями и популярными исполнителями разных жанров. Ведь зачастую дома культуры обладают уникальными активами — вместительными и оборудованными концертно-театральными залами. Так что у министерства вполне логичное желание — повысить эффективность управления этим активом, добиться роста внебюджетных доходов за счет наполнения залов качественным контентом.

«Число посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств»



- Указываются данные о численности населения, которым были предоставлены услуги на мероприятиях, проведенных с применением специализированных транспортных средств (автоклубы, библиобусы, библиомобили).
- В число мероприятий входят концертные и театрализованные выступления на производственных площадках или во время посевной и уборочной страды, агитационные обзоры и представления, тематические презентации, вечера-портреты, вечера-встречи с ветеранами войны и труда, устные журналы, литературно-музыкальные композиции, праздники улиц и малых деревень, игровые развлекательные программы, в том числе для детей, молодежи и людей пожилого возраста, тематические дискотеки.

Число участников культурно-досуговых формирований (человек)



Показатель о численности участников по всем культурно-досуговым формированиям: кружкам, творческим коллективам, секциям, студиям любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятиям на факультетах народных университетов, курсам прикладных знаний и навыков, творческим лабораториям, как на платной, так и бесплатной основе.

Увеличить наполняемость клубных формирований на 6 процентов также реально, несмотря на неблагоприятную конъюнктуру — реальные доходы населения падают, конкуренция со стороны государственных, муниципальных и частных институций обостряется. Надо стимулировать руководителей открывать новые направления работы кружков, следить за их актуальностью, искать гибкие формы работы с клиентами, такие, как модульные занятия, интенсивы и т. д..

Указания по заполнению формы мониторинга национального проекта «Культура»



Форма мониторинга национального проекта «Культура» заполняется в АИС «Статистическая отчетность отрасли» органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры, учреждениями культуры, находящимися в муниципальной собственности и в собственности субъектов Российской Федерации, федеральными государственными учреждениями культуры, подведомственными Минкультуры России, организациями культуры ведения федеральных органов исполнительной власти, кроме Минкультуры России, а также организациями, предоставляющими услуги в сфере культуры, не подведомственными органам исполнительной власти.



Информация по **Разделу 1** формы мониторинга показателей национального проекта «Культура» заполняется строго за квартал не **позднее 3** (третьего) рабочего дня после отчетного периода, расчет нарастающего итога за период производится автоматически.

Формы мониторинга в АИС «**Статистическая отчётность отрасли**» будут открыты для внесения информации **25 числа последнего месяца** **каждого квартала.**

Показатель посещаемости
заполняется организациями культуры,
которые для проведения мониторинга
вносят информацию непосредственно

**в АИС «Статистическая
отчетность отрасли»**

(<https://stat.mkrf.ru/>),

используя, ранее полученные,
права доступа под наблюдением
ответственных лиц органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации.

Для проведения мониторинга в сфере
деятельности клубно-досуговых
учреждений необходимо
руководствоваться порядком
взаимодействия при предоставлении
сведений по формам федерального
статистического наблюдения

**№7-НК (письмо Минкультуры России
от 20.07.2017 №214-01.1-39-ВА).**

Спасибо за внимание!

*Материал подготовлен
Информационно-методическим отделом
ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»,
г. Томск*